RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Dan Cake Polonia Sp. z o.o.

2021 - 2022

styczeń 2023

Historia

Historia marki Dan Cake rozpoczyna się w roku 1931. Wtedy to Jens Eskildsen otworzył swoją piekarnię w niewielkim duńskim Simmelkjær.

Jego największym marzeniem było tworzenie pysznych domowych ciast, którymi pragnął dzielić się z ludźmi pozbawionymi czasu lub wiedzy o samodzielnych wypiekach. Po latach jego ciasta zyskały ogromną popularność, w związku z czym przeniesiono zakład do pobliskiego Give, gdzie uruchomiono produkcję na skalę przemysłową.

Od 2004 roku Dan Cake Polonia należy do międzynarodowej Grupy, która posiada swoje zakłady produkcyjne w Danii, Niemczech, Bangladeszu i oczywiście – Polsce.

Dan Cake Polonia

- Wiodący producent pakowanych wyrobów piekarniczych i cukierniczych oraz ceniona marka w Europie Środkowej i Wschodniej.
- Dynamicznie rozwijająca się organizacja zatrudniająca ponad 450 pracowników.
- Nowoczesny zakład produkcyjny zlokalizowany w Chrzanowie.
- 7 wysoce zautomatyzowanych linii produkcyjnych.



Międzynarodowa Grupa

Chrzanowski zakład produkcyjny Dan Cake
posiada obecnie 7 nowoczesnych linii produkcyjnych,
dostarczając już od 16 lat produkty
zarówno pod marką Dan Cake,
jak i na zamówienie największych
sieci detalicznych w Polsce
w ramach oferty marek prywatnych.

Portfolio produktowe uzupełnia jednak nie tylko
asortyment produkowany w Chrzanowie, ale i za granicą
– w Niemczech, Danii czy innych krajach,
na terenie których funkcjonują zakłady naszej Grupy.

Na każdym etapie naszych działań realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju:



Nasza misja

Naszą misją jest oferować najlepszej jakości pakowane ciasta, przekąski oraz pieczywo, aby nasi konsumenci mogli oddać się beztrosce oraz oszczędzać czas, który mogą przeznaczyć na to, co dla nich ważne w życiu.



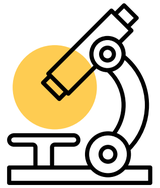
PRACOWNICY

Nasi pracownicy są dla nas najwyższą wartością, dlatego oferujemy im godne warunki pracy i jednakowe szanse do rozwoju.



BEZPIECZEŃSTWO

Zapewniamy wysoki poziom bezpieczeństwa żywności, zgodnie z restrykcyjnymi zasadami unijnymi IFS.



WYSOKA JAKOŚĆ

Dbamy o najwyższą jakość naszych produktów oraz we wszelkich aspektach naszej codziennej pracy. Szczególny nacisk kładziemy na korzystanie z najlepszych surowców.



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Dobro lokalnej społeczności jest dla nas bardzo ważne, dlatego wspieramy rozwój jej mieszkańców oraz organizujemy lokalne akcje społeczne w ramach projektu CSR „Robimy Klimat”.



NOWE TECHNOLOGIE

Koncentrujemy się na innowacjach, dbając przy tym o środowisko naturalne. Dzięki technologiom przyjaznym środowisku, oszczędnie korzystamy z zasobów naturalnych i źródeł energii, optymalizujemy surowce potrzebne do produkcji.



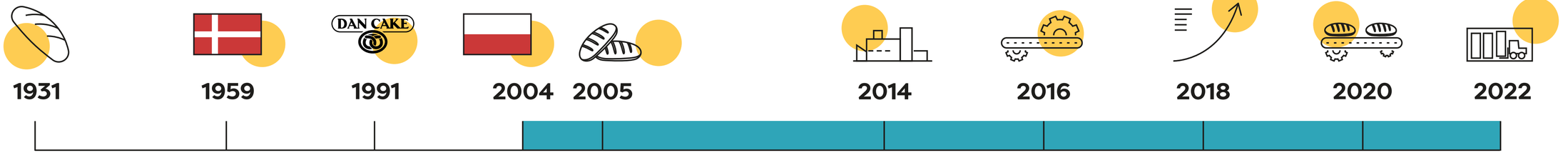
Polityka jakości

Nieustannie dążymy do bycia liderem branży paczkowanych wyrobów piekarniczych i cukierniczych, dbając o najwyższy poziom jakości i bezpieczeństwa.

Nasze cele realizujemy poprzez zangażowanie załogi, współpracę z naszymi klientami i dostawcami:

- rozwijamy wysokiej jakości produkty oraz dążymy do osiągania coraz lepszych wyników finansowych przy zachowaniu wartości, którymi kieruje się firma,
- codziennie budujemy kulturę bezpieczeństwa żywności poprzez szkolenia, współpracę i docenianie pozytywnych postaw,
- regularnie sprawdzamy jakość i smak naszych produktów, doskonalimy receptury i technologię,
- wprowadzamy do obrotu tylko wyroby, które spełniają wysokie wymagania naszych specyfikacji,
- dbamy o wysoki poziom higieny linii produkcyjnych i nowoczesny, niezawodny park maszynowy,
- używamy najwyższej jakości surowców, majac na uwadze bioróżnorodność i dobrostan zwierząt, nie stosujemy surowców GMO,
- nasi klienci mogą zawsze na nas liczyć, jesteśmy zawsze do ich dyspozycji i nieustająco pracujemy nad wysokim poziomem ich zadowolenia,
- nasze procesy logistyczne zapewniają wysoki poziom jakości usług oraz optymalne wykorzystanie środków transportu,
- zapewniamy pracownikom bezpieczne warunki pracy,
- działamy zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju mając na uwadze dbałość o ekologię, społeczeństwo lokalne oraz naszych pracowników.

Kamienie milowe



1931 Jens Eskildsen zakłada pierwszą piekarnię.

1959 Uruchomienie profesjonalnych linii produkcyjnych w duńskim mieście Give.

1991 Początek działalności marki Dan Cake na polskim rynku.

2004 Założenie Dan Cake Polonia.

2005 Dan Cake rozpoczyna sprzedaż kultowych już Bułeczek Mlecznych.

2014 Ukończenie inwestycji, o wartości 90 milionów PLN, związanej z rozbudową zakładu.

2016 Budowa zupełnie nowej linii produkcyjnej do wypieku produktów drożdżowych.

2018 Wolumen produkcji osiąga prawie 100 milionów sztuk produktów rocznie.

2020 Budowa nowoczesnej linii przeznaczonej do wypieku Bułeczek Mlecznych.

2022 Budowa zautomatyzowanego magazynu wysokiego składowania z miejscem na 6400 palet.



Wstęp

Polityka firmy Dan Cake Polonia bazuje na stabilnym rozwoju, promowaniu uczciwości i przejrzystości wprowadzanych zasad, dbaniu o personel firmy, środowisko naturalne i rozwój w każdym obszarze. Działamy w oparciu o bieżące i nadchodzące trendy w branży, z wykorzystaniem najnowszych technologii oraz z uwzględnieniem wyników badań i efektów naszej pracy. Cechuje nas efektywne zarządzanie etyką oraz przeciwdziałanie korupcji i nadużyciom.

Nasze działania koncentrujemy na budowaniu i utrzymywaniu dobrych relacji na każdym etapie łańcucha dostaw, dbając o komfortowe warunki współpracy z dostawcami surowców i opakowań. Wzajemne relacje budujemy w oparciu o etykę, transparentne kryteria, audyty dostawców oraz ich ocenę.

Zrównoważony rozwój jest naszym świadomym wyborem, pozwalającym inwestować w dalszą przyszłość. W ramach realizowanej polityki zrównoważonego rozwoju podejmujemy rozmowy z naszymi dostawcami oraz klientami, mając na celu budowanie globalnej świadomości i podnosząc wiedzę na temat ochrony środowiska. Poprzez świadomy zakup surowców certyfikowanych wspieramy także zachowanie bioróżnorodności oraz ochronę praw człowieka.

RSPO
- certyfikowany olej palmowy

4-0392-14-100-00

Oprócz oleju rzepakowego i słonecznikowego do produkcji naszych wyrobów stosujemy certyfikowany olej palmowy, w 100% segregowany, podlegający ścisłej kontroli w całym łańcuchu dostaw. Podejmując certyfikację RSPO chcemy chronić naturalne ekosystemy, przeciwdziałać wyginięciu rzadkich gatunków zwierząt i roślin, przestrzegać praw człowieka oraz higieny i bezpieczeństwa wykonywanej pracy podczas pozyskiwania oleju palmowego na terenach upraw palm olejowych. Zapewniamy tym samym ochronę zasobów naturalnych. Chcemy także brać czynny udział w społecznej odpowiedzialności na rzecz warunków zatrudnienia pracowników na plantacjach. Używany przez nas olej palmowy pochodzi z upraw, które chronią zubożenie wartości przyrodniczych na plantacjach, ale również zapewniających poszanowanie praw i tradycji społeczeństwa zamieszkującego wskazane tereny.



Odzysk ciepła

Ciepło w naszym zakładzie wytwarzane jest w różnym miejscach, dlatego postanowiliśmy je odzyskiwać i wykorzystywać do procesu ogrzewania fabryki i wody użytkowej.

Od kilku lat na piecu piekarniczym jednej z naszych linii produkcyjnych działa odzysk ciepła, dzięki któremu, poprzez odpowiednie wymienniki, opary emitowane w procesie pieczenia podgrzewają wodę, będącą medium w instalacji CO. Sprawia to, że zużywamy mniej gazu i emitujemy do atmosfery mniej substancji będących wynikiem procesu spalania. Kolejnym krokiem jest wymiana kompresorów na urządzenia posiadające wymienniki ciepła, dzięki czemu ciepło wytworzone w procesie sprężania również będzie mogło służyć do ogrzewania fabryki.





9 INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA

Modernizacja oświetlenia i klimatyzacji

W ramach oszczędności energii zainicjowany został projekt modernizacji oświetlenia wewnętrznego i zewnętrznego fabryki. W zakres projektu wchodzi wymiana ponad 500 opraw oświetleniowych na lampy LED, montaż czujników ruchu w pomieszczeniach, w których nie ma konieczności ciągłego doświetlania (m.in. pomieszczenia techniczne, magazyny), oraz optymalizacja rozkładu punktów świetlnych. Obecnie udało się już zredukować energię elektryczną pochłanianą na oświetlenie o ok. 45%, docelowo wartość ta będzie sięgać 60%.

Drugim projektem, który pozwolił nam na codzienne oszczędności było wprowadzenie funkcji czuwania i funkcji automatycznej regulacji dla istniejących urządzeń wentylacyjnych i klimatyzacyjnych, która pozwala na redukcję zużycia energii w czasie zmniejszonego lub całkowitego braku zapotrzebowania na chłodzenie i wymianę powietrza.

Fotowoltaika

Obecnie posiadamy 111 paneli fotowoltaicznych, zamontowanych na dachu magazynu wysokiego składowania, o łącznej mocy 50 kWp. Instalacja ta przeszła już odbiory techniczne i zacznie produkować energię od 2023 roku.

Zakupiliśmy już ponadto 1098 sztuk kolejnych paneli fotowoltaicznych, które zostaną uruchomione w połowie 2023 roku. Będzie to zarazem drugi etap inwestycji, pozwalającej nam na wytwarzanie energii w wielkości ok. 500 kWp. Planujemy także trzeci etap inwestycji, który pozwoliłby nam w dni słoneczne być firmą całkowicie niezależną energetycznie.



7 CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA

Ciągniki Volvo napędzane gazem LNG

Zapotrzebowanie na alternatywne, bardziej ekologiczne rozwiązania w transporcie ciężarowym stale rośnie. Jedną z najpopularniejszych opcji stanowią silniki wykorzystujące paliwo LNG. Zdecydowaliśmy się wynająć dwa ciągniki marki Volvo napędzane gazem LNG, co w końcowym efekcie spowoduje zmniejszenie o 22% emisji CO_2 do środowiska, w porównaniu do oleju napędowego. Silniki na LNG emitują również o 50% mniej hałasu w porównaniu z silnikami diesla o dużej mocy, co umożliwia wykorzystanie floty napędzanej tym błękitnym paliwem w strefach o niskim dopuszczalnym poziomie hałasu np. podczas zaopatrywania sklepów w godzinach nocnych, w obszarach mieszkalnych.





Redukcja plastiku w opakowaniach

Dan Cake Polonia jako świadome przedsiębiorstwo stawia na ograniczenie ilości tworzywa sztucznego wykorzystywanego na potrzeby opakowań swoich wyrobów. Folia PP używana w opakowaniach Muffinek 300 g została zredukowana pod względem grubości z 40 na 30 mikronów. Dla 10.000 sztuk opakowań daje to 16 kg mniej tworzywa sztucznego, co w końcowym etapie zmniejsza aż o 29% udział tworzywa sztucznego w środowisku.

Wysoka jakość wykorzystywanych materiałów

Nieustannie dokładamy starań, by oferowane przez nas opakowania spełniały najwyższe standardy. Wszystkie nasze kartony używane do pakowania produktów w pełni nadają się do recyklingu, posiadają również certyfikaty FSC. Certyfikat FSC pozwala odróżnić wyroby z drewna, które pochodzą z odpowiedzialnej gospodarki. Poświadcza on, że drewno lub włókna drzewne użyte do produkcji konkretnego wyrobu pochodzą z certyfikowanych lasów.



15 ŻYCIE NA LĄDZIE

Bezpieczeństwo i Higiena Pracy

W Dan Cake Polonia odliczamy ilości dni bez wypadku przy pracy, a przy tym systematycznie prowadzimy tzw. zespołowe Safety Walk. W strategii na najbliższe lata mamy wpisaną kontynuację organizacji tygodnia bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia, który obejmuje działania takie jak trening pierwszej pomocy przedlekarskiej, trening użycia gaśnic, próbne ewakuacje oraz wiele innych działań podnoszących wiedzę, umiejętności oraz świadomość naszych pracowników.







Pomiary emisji gazów i pyłów wprowadzanych do środowiska

Jakość powietrza jest jednym z kluczowych problemów środowiskowych w Polsce. Substancjami zanieczyszczającymi powietrze są głównie: tlenki węgla, siarki, azotu oraz pyły.

Celem wykonywanych przez nas pomiarów jest określenie:

- rodzaju substancji wprowadzonych do powietrza z wybranych źródeł-emitorów,
- strumienia masowego oznaczonych i emitowanych substancji do powietrza.

Podstawa prawna, która reguluje obowiązek wykonywania dwa razy w roku (w okresie letnim i zimowym) pomiarów emisji gazów i pyłów wprowadzanych do środowiska z naszych emitorów to zapis decyzji wydanej przez Starostę Chrzanowskiego. Raporty wraz z pomiarami wykonywane są przez akredytowane laboratoria. Wszystkie przeprowadzone dotychczas pomiary nie wykazały żadnych przekroczeń emisji.



13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

EKO Team

Zarząd Dan Cake Polonia powołał „EKO Team”. To grupa pracowników, których zadaniem jest identyfikowanie zagrożeń, zapobieganie ich wystąpieniu, ale przede wszystkim rzetelna ocena skutków, opracowywanie strategii oraz działań zgodnych z przepisami w zakresie ochrony środowiska. Zespół działa według tzw. 4 kroków Deminga PDCA „zaplanuj-wykonaj-sprawdź-działaj”.

- Plan (planowanie) – by działać w sposób przemyślany. Należy dokonać starannej analizy naszej obecnej sytuacji.
- Do (wykonanie) – realizacja planu oraz sprawdzenie jego skuteczności.
- Check (sprawdzenie) – polega na sprawdzeniu osiągniętych przez nas wyników czyli rezultatów wcześniejszych działań (planowania i wykonania).
- Act (działanie) – ma na celu poprawienie uzyskanych rezultatów i udoskonalenie naszego procesu.



W dobie zmian klimatycznych i poważnych zagrożeń dla środowiska każda niepotrzebna ingerencja w stan dzikiej przyrody może powodować nieodwracalne konsekwencje, jak choćby wymarcie kolejnych gatunków czy zaburzenia w funkcjonowaniu ekosystemu.





Na powierzchni 14m^2 zakładu Dan Cake Polonia biegły z zakresu Ochrony Przyrody potwierdził występowanie trzech częściowo chronionych gatunków mchów torfowiskowych – są to:

- torfowiec błotny (*Sphagnum palustre)*,
- mokradłoszka zaostrzona (*Calliergonella cuspidat)*,
- próchniczek błotny *(Aulacomnium palustre)*.

Pooling palet

Otrzymaliśmy od firmy CHEP Certyfikat Zrównoważonego Rozwoju, ponieważ w wyniku trwającej współpracy zmniejszyliśmy zużycie drewna o 157.548 dm^3 (co daje 152 uratowane drzewa), ograniczyliśmy emisję CO_2 o 207.991 kg, a także zmniejszyliśmy ilość odpadów aż o 15.508 kg. Wszystko to dzięki poolingowi, czyli wypożyczaniu palet, które realnie zwiększa efektywność środowiskową i ekonomiczną całego łańcucha dostaw. Uruchomienie przez Dan Cake systemu gospodarki paletowej we współpracy z firmą CHEP przełożyło się także na znaczne zmniejszenie kosztów, ale również usprawnienie procesów produkcji i dystrybucji naszych produktów. Zyskaliśmy dzięki niemu także wolną przestrzeń magazynową i możemy nią lepiej gospodarować.



Wspieramy rozwój populacji pszczół miodnych

Odpowiadając na potrzebę ochrony pszczół miodnych jako kluczowego elementu stabilności ekosystemu naturalnego, podjęliśmy aktywne działania na rzecz ich ochrony: zainstalowaliśmy na terenie naszego zakładu produkcyjnego miejską pasiekę. Ten szczególny projekt ma na celu zwiększenie bioróżnorodności okolicy oraz zwrócenie uwagi na problem wymierania pszczół. Stanowi także istotny element strategii zrównoważonego rozwoju Dan Cake Polonia. Z myślą o naszych pszczołach założyliśmy również na terenie zakładu łąkę kwietną, a na terenach zielonych wokół firmy staramy się nasadzać roślinność miododajną.



Wspieramy MKS Fablok Chrzanów





Jako firma odpowiedzialna społecznie angażujemy się w wartościowe, lokalne inicjatywy – zwłaszcza, jeżeli dotyczą sportu i promowania aktywności fizycznej wśród dzieci i młodzieży. Dlatego objęliśmy sponsoringiem Miejski Klub Sportowy Fablok w Chrzanowie. Ufundowaliśmy finansowanym przez nas drużynom stroje piłkarskie, a także wspieramy Klub produktowo, podczas najważniejszych wydarzeń sportowych. Logo naszej marki można zobaczyć m.in. na koszulkach zawodników czy bannerach meczowych. Nasza firma wspiera również organizowane przez Klub imprezy sportowe. Miejski Klub Sportowy Fablok Chrzanów kontynuuje miejscowe tradycje związane z piłką nożną, sięgające 1926 roku. Od początku związany był z Pierwszą Fabryką Lokomotyw w Chrzanowie.

Akademia Małego Strażaka Dan Cake

Wspieramy edukację najmłodszych strażaków naszego powiatu poprzez utworzenie wraz z Ochotniczą Strażą Pożarną w Chrzanowie „Akademii Małego Strażaka Dan Cake". Przekazane przez nas środki finansowe są przeznaczane m. in. na organizację spotkań edukacyjnych, wycieczek i obozów czy zakup umundurowania dla dzieci. W ramach Akademii mali uczestnicy przechodzą szkolenia, dzięki którym będą umieli zachować się w sytuacji zagrożenia, a także będą wiedzieli, gdzie otrzymać pomoc i jak o nią poprosić. Zapoznają się także z zawodem strażaków i miejscem ich pracy.





4 DOBRA JAKOŚĆ EDUKACJI



Obniżamy nasz ślad węglowy z Nadleśnictwem Chrzanów

Nawiązaliśmy współpracę z Nadleśnictwem Chrzanów – jednostką Lasów Państwowych w Chrzanowie – a jej trzon stanowi wewnętrzna sportowa rywalizacja pod hasłem „Odjechane Wyzwanie”. Każdy przebiegnięty lub przejechany na rowerze przez pracowników firmy kilometr, stanowi ekwiwalent sadzonki drzewa, którą zapewnia Nadleśnictwo. Tym samym wspólnym wysiłkiem i zaangażowaniem uzbieraliśmy aż 4.000 sadzonek, które zostały posadzone w lesie w Wygiełzowie, a kolejne 4.000 posadzimy już wiosną 2023 roku. W akcji sadzenia drzew biorą udział nie tylko pracownicy naszej firmy wraz z rodzinami, ale także pracownicy Skansenu w Wygiełzowie oraz dzieci z klubów sportowych i organizacji wspieranych przez Dan Cake. Dodatkowo w ramach współpracy ufundowaliśmy Nadleśnictwu 11 ławostołów – miejsc odpoczynku, które doposażyły miejsca parkowania pojazdów, znajdujące się w trzech lokalnych leśnictwach.

Odjechane Wyzwanie Dan Cake





3 DOBRE ZDROWIE I JAKOŚĆ ŻYCIA

13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU

Robimy Klimat to projekt, którego jednym z obszarów działania są inicjatywy mające na celu zadbanie o zdrowie, kondycję i dobre samopoczucie naszych pracowników, a także zmierzające do stworzenia im miejsca pracy przyjaznego ich rozwojowi. Sport jest ważnym elementem codziennego życia w naszej firmie. Dlatego w tym roku zorganizowaliśmy już dwie edycje naszego „Odjechanego Wyzwania". Zamieniając samochody na rowery wspólnie redukujemy emisję dwutlenku węgla do atmosfery, a biegając dbamy o zdrowie i kondycję. Co warte podkreślenia, zainteresowanie aktywnością rowerową w naszej firmie z roku na rok rośnie.

Wspólnym wysiłkiem w dwóch tegorocznych edycjach osiągnęliśmy znakomite wyniki:

- przejechaliśmy na rowerach ponad 4.492 km
- przebiegliśmy ponad 1.926 km
- zaoszczędziliśmy prawie 1,6 tony dwutlenku węgla, który dzięki podejmowanym przez nas aktywnościom sportowym nie trafił do atmosfery,
- spaliliśmy wspólnie 46 tys. kalorii!

Robimy Klimat Tour

W okresie letnim zorganizowaliśmy na terenie Chrzanowa i jego okolic trasę promującą nasze lokalne realizacje, organizowane w ramach projektu „Robimy Klimat”. Pod hasłem „Robimy Klimat Tour” spotykaliśmy się z uczestnikami wakacyjnych eventów. Był to czas owocnych rozmów z przedstawicielami lokalnej społeczności - przy kawie oraz naszych słodkich muffinach i donutach, w atmosferze prawdziwej beztroski i relaksu. Z odwiedzającymi nas osobami rozmawialiśmy nie tylko o naszych inicjatywach CSR, o których ostatnio głośno w regionie, ale także o możliwościach rozwijania kariery w Dan Cake, naszych produktach, inwestycjach i planach na przyszłość. We wszystkie działania zaangażowani byli także pracownicy Dan Cake Polonia wraz z rodzinami.





11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI

Stworzyliśmy mural oczyszczający powietrze

Nasz wyjątkowy mural powstał na ścianie kamienicy zlokalizowanej przy ulicy Mickiewicza w Chrzanowie i został wykonany z wykorzystaniem specjalnych farb fotokatalitycznych, zawierających dwutlenek tytanu, który przyciąga i neutralizuje smog na podobnej zasadzie, jak ma to miejsce w procesie fotosyntezy zachodzącym w roślinach. Tym samym pokryta nimi powierzchnia pochłania zanieczyszczania porównywalnie do 170 drzew.

Mural to efekt współpracy podjętej z Miastem Chrzanów oraz Towarzystwem Budownictwa Społecznego w Chrzanowie. Można na nim odszukać charakterystyczne dla regionu miejsca oraz detale związane ze sportowymi i proekologicznymi aktywnościami. Inicjatywa ta ma na celu nie tylko uwypuklenie walorów przyrodniczych i turystycznych regionu, ale także w ciekawy, artystyczny sposób zwrócić uwagę opinii publicznej na problem zanieczyszczenia powietrza. Zdecydowaliśmy się wykorzystać niestandardowy, street art'owy przekaz, który wpisuje się w lokalną architekturę, nadając jej artystycznego wyrazu, oraz pozytywnie wpływa na jakość życia mieszkańców.

11 ZRÓWNOWAŻONE MIASTA I SPOŁECZNOŚCI

13 DZIAŁANIA W DZIEDZINIE KLIMATU



Questy
„Na Szlaku Beztroski”

Na terenie Chrzanowa i okolic uruchomiliśmy trzy (piesze i rowerowe) trasy Questów, które stanowią ciekawą formę rozrywki i spędzania wolnego czasu dla mieszkańców, pracowników Dan Cake, turystów i osób przyjezdnych, szkół, rodzin czy grup przyjaciół. Questy to nic innego, jak lokalne, edukacyjne gry terenowe, stanowiące fascynującą przygodę dla osób w każdym wieku. To także alternatywa dla lokalnej społeczności na ciekawą aktywność i jednocześnie nietypowa atrakcja turystyczna, przybliżająca uczestnikom historię i bogactwo kulturowe regionu.



„Często dobre dłużej”

Oznaczenia dat ważności na produktach wciąż są dla konsumentów niezrozumiałe, czego efektem jest wyrzucanie produktów spożywczych, które, choć krótko po terminie, nadal nadają się do spożycia. Jak pokazuje raport Banków Żywności w Polsce, aż 64% dorosłych nie wie, co tak naprawdę oznaczają etykiety umieszczone na produktach spożywczych, przez co aż 10% żywności marnuje się.

Dlatego postanowiliśmy zaangażować się w ogólnopolską kampanię edukacyjną „Często dobre dłużej”. Na produktach Dan Cake - chlebie tostowym i bułeczkach mlecznych – umieszczamy specjalne oznaczenia, które ułatwią konsumentom poprawne rozumienie dat ważności i tym samym pozwolą ograniczyć marnowanie żywności. Mają one przypominać konsumentom, aby używali swoich zmysłów do podjęcia decyzji, czy zjeść dany produkt po upływie terminu przydatności do spożycia.





Nasze wsparcie dla Ukrainy

Będąc firmą wspierającą rozmaite inicjatywy naturalnym dla nas jest to, aby w pełni zaangażować się w pomoc tym, którzy w obecnych czasach potrzebują jej najbardziej. Dlatego od lutego 2022 roku podjęliśmy szereg działań na rzecz dotkniętej wojną Ukrainy, w tym m.in.:

- Regularnie przygotowywaliśmy paczki żywnościowe dla pracowników oraz mieszkańców Chrzanowa i okolic, pochodzących z Ukrainy.
- Wspieraliśmy instytucje prowadzące zbiórki i organizacje pozarządowe w naszym regionie, aby na bieżąco reagować na zgłaszane przez nie potrzeby w zakresie przekazywania produktów żywnościowych naszej produkcji na rzecz Ukrainy.
- Utworzyliśmy specjalny fundusz kryzysowy, który pozwolił sfinansować niektóre z koniecznych i ważnych inicjatyw realizowanych w naszym regionie.
- Na pomoc humanitarną przeznaczyliśmy 66 palet produktów Dan Cake, które we współpracy z naszymi klientami oraz organizacjami pozarządowymi trafiły do Ukrainy.
- We współpracy z organizacją Keep a Child Alive przekazaliśmy 33 palety produktów, na które składały się wyroby piekarnicze i cukiernicze Dan Cake oraz mleko modyfikowane dla niemowląt. Pomoc ta trafiła głównie do rodzin w Kijowie.

Wspieramy lokalne organizacje, instytucje i stowarzyszenia

Naszą pomocą objęliśmy m. in. Szpital Powiatowy w Chrzanowie, Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, Dom Aniołów Stróżów czy Szlachetną Paczkę - poprzez pomoc rzeczową, finansową i produktową. Zaangażowaliśmy się także w pomoc Jankowi Kozubowi – chłopcu mieszkającemu na terenie Chrzanowa, chorującemu na rdzeniowy zanik mięśni - wpłacając 10.000 złotych na jego leczenie. Kwota ta została zebrana dzięki zaangażowaniu naszych pracowników w firmowe „Odjechane Wyzwanie”.



DAN CAKE®

THE FINE ART OF BAKING

SINCE 1931

www.dancake.pl

www.robimyklimat.pl

e-mail: **sekretariat@dancake.pl**

tel.: +48 **32 62 63 900**