

POLITYKA JAKOŚCI BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOSCI

CEL STRATEGICZNY: Rozwój wysokiej jakości produktów o najwyższym poziomie bezpieczeństwa żywności i osiąganie coraz lepszych wyników finansowych, przy zachowaniu wartości, którymi kieruje się Firma.

MOTTO: Dan Cake- Chwila ma smak!

MISJA: Oferować przyjemność smaku najwyższej jakości. Pracować z energią, pasją i szacunkiem, aby na bieżąco zaspokajać potrzeby naszych Klientów i Konsumentów, oferując doskonały smak, najwyższą jakość naszych produktów i usług mając zawsze na uwadze priorytet jakim jest bezpieczeństwo żywności.

WIZJA: Dan Cake Polonia dąży do tego, by być cenionym liderem na rynku piekarniczym i cukierniczym w Polsce pod względem:

- Jakości oferowanych produktów
- Jakości obsługi Klienta
- Technologii zapewniającej bezpieczeństwo żywności
- Profesjonalizmu w zarządzaniu procesami

WARTOŚCI

- Klient jest Partnerem, budujemy z nim, długofalowe relacje poprzez rozpoznawanie i elastyczne reagowanie na jego potrzeby.
- Dbamy o najwyższą jakość naszych produktów, wybierając dostawców najlepszych surowców oraz stosując ideę Clean Label.
- Szanujemy konkurencję i partnerów biznesowych, funkcjonujemy na rynku zgodnie ze standardami etycznymi i nie podejmujemy współpracy z firmami, które ich nie przestrzegają.
- Nasi pracownicy są dla nas najwyższą wartością- szanujemy prawa człowieka, dajemy im godne warunki pracy i jednakowe szanse rozwoju. Traktujemy ich jako największych Ambasadorów naszej marki.
- Pilnujemy, aby wszelkie informacje wewnątrz i na zewnątrz firmy były zgodne z prawdą, jasne i przejrzyste.
- Jesteśmy firmą odpowiedzialną społecznie.
- Dbamy o środowisko naturalne, stosując technologie przyjazne środowisku, oszczędnie korzystając z zasobów naturalnych i źródeł energii, optymalizując surowce potrzebne do produkcji i odzyskując lub unieszkodliwiając odpady.

2017 -07- 2 6

Małgorzata Chudzik
CZŁONEK ZARZĄDU

PROKURZENT
Aneta Ładocha